



# Code of Conduct

haircare.group

Liebe Mitarbeiter\*innen, liebe Geschäftspartner\*innen, bei der haircare.group verstehen wir, dass unser Erfolg nicht nur von unseren hochwertigen Produkten und Services abhängig ist, sondern auch von den ethischen Grundsätzen, die wir in unserer täglichen Arbeit berücksichtigen. Unser Unternehmen ist bestrebt, ein verantwortungsbewusstes, ethisches und integratives Unternehmen zu sein. Aus diesem Grund setzen wir uns kontinuierlich mit sozialen und ökologischen Fragestellungen auseinander und beziehen diese in unsere Entscheidungen sowie bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Lösungen mit ein.

Als ein seit 1973 inhabergeführtes Familienunternehmen mit starker Verwurzelung am Standort Bietigheim-Bissingen und der Region Stuttgart sowie als Arbeitgeber von rund 700 Mitarbeiter\*innen, ist es unser Anliegen, verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen wie auch Menschen umzugehen. Als nahbarer Partner handeln wir stets transparent, ehrlich und teilen unsere Begeisterung mit Ihnen. In unserer familiengeführten Dachgesellschaft, mit Niederlassungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ergänzen sich die Kompetenzen zahlreicher Einzelunternehmen zu einem großen Ganzen. Als Familienunternehmen schätzen wir die Beiträge jedes einzelnen Mitglieds unserer haircare.group-Familie und erkennen an, dass Vielfalt und Inklusion entscheidend für unseren gemeinsamen Erfolg sind.

Die im vorliegenden Verhaltenskodex definierten Prinzipien und Standards verstehen wir als Selbstverpflichtung der haircare.group und damit zugleich als Fundament für das verantwortungsvolle Handeln des Gesamtunternehmens. Er stellt sowohl unsere Verpflichtung zu ethischem als auch gesetzmäßigem Handeln dar. Der Verhaltenskodex dient unseren Mitarbeiter\*innen als Leitfaden und Orientierung für verantwortungsbewusste Geschäftsentscheidungen. Die Achtung dieser Mindeststandards erwarten wir im selben Maße auch von unseren Geschäftspartner\*innen als Grundlage unserer Zusammenarbeit. Wir setzen voraus, dass unsere Geschäftspartner\*innen in ihren Wirkungsbereichen ihre soziale und ökologische Verantwortung wahrnehmen und ein ethisches Geschäftsverhalten umsetzen.

Indem wir uns gemeinsam an diese Grundsätze halten, tragen wir dazu bei, dass die haircare.group nicht nur als verantwortungsbewusstes Unternehmen agiert, sondern auch als ein Ort bekannt ist, an dem Vertrauen, Fairness und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt stehen. Die haircare.group wie auch ihre Geschäftspartner\*innen verpflichten sich zur Einhaltung der nachfolgenden Grundprinzipien und zu einer aktiven Adressierung dieser entlang der Wertschöpfungskette. Ein Bruch mit diesen Prinzipien wird weder durch sie noch durch uns in irgendeiner Form geduldet.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement bei der Umsetzung dieses Code of Conduct.

Mit herzlichen Grüßen, Ihre Geschäftsführung

*Dr. Michael Allert, Timo Allert, Dennis Böhm*

## **Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Normen**

Die Einhaltung aller uns betreffenden geltenden Gesetze, Vorschriften und Normen bildet das Fundament jeglicher Aktivitäten unseres Unternehmens. Wir und unsere Geschäftspartner\*innen achten nationale und internationale Gesetze sowie branchenspezifische Vorschriften. Die nachfolgenden Anforderungen basieren unter anderem auf internationalen Empfehlungen und Übereinkommen, wie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN), den Prinzipien des UN Global Compact sowie den Kernkonventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

## **Ökonomische Verantwortung**

### **Grundlagen unseres Handelns**

- Wir legen einen großen Wert auf einen partnerschaftlichen und fairen Umgang mit unseren Geschäftspartner\*innen, Mitarbeiter\*innen und Kund\*innen.
- Unser Streben nach Qualität erstreckt sich auf alle Bereiche unseres Unternehmens. Wir setzen uns dafür ein, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen und exzellenten Kundenservice anzubieten, um die Zufriedenheit unserer Kund\*innen nachhaltig sicherzustellen.
- Ehrlichkeit und Integrität bilden die Grundlage unserer Geschäftstätigkeit. Unsere Mitarbeiter\*innen handeln aufrichtig, fair und transparent gegenüber Kolleg\*innen, Kund\*innen, Lieferant\*innen sowie anderen Geschäftspartner\*innen.

### **Umgang mit Interessenkonflikten**

- Unternehmensentscheidungen werden auf Basis sachlicher Kriterien und im besten Interesse des Unternehmens und dessen sozialen, ökonomischen und ökologischen Werten getroffen.
- Von vornherein sind Interessenskonflikte mit privaten, anderweitig wirtschaftlichen und sonstigen Aktivitäten zu vermeiden. Treten Interessenkonflikte auf, sind sie unter Beachtung von Recht und Gesetz sowie den Regeln des vorliegenden Code of Conduct zu lösen.
- Potenzielle Interessenskonflikte werden transparent der zuständigen Führungskraft offengelegt.

### **Fairer Wettbewerb, Anti-Korruption & Geldwäsche**

- Wir und unsere Geschäftspartner\*innen bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb und lehnen jegliche Form von Korruption und Betrug bei unserer Geschäftstätigkeit entschieden ab.
- Praktiken, die die Regelungen und Vorschriften des freien und fairen Wettbewerbs unterlaufen und/oder gegen geltende Wettbewerbs- und Kartellgesetze verstoßen, sind untersagt. Dazu gehören zum Beispiel Preisabsprachen mit Marktbegleiter\*innen zum Nachteil der Kund\*innen, der Lieferant\*innen und anderen Beteiligten in der Lieferkette.
- Korruption in Zusammenarbeit mit Lieferant\*innen, Händler\*innen, Kund\*innen und sonstigen Geschäftspartner\*innen und Amtsträger\*innen wird nicht toleriert. Dies schließt Bestechung, Erpressung, Unterschlagung und anderes vergleichbares mit unlauteren Zuwendungen verbundenes Handeln sowie den Versuch, sich durch entsprechendes Verhalten einen unbilligen Vorteil bei Kund\*innen und anderen Dritten zu verschaffen, ein.
- Wir erwarten von unseren Mitarbeiter\*innen ein verantwortungsbewusstes und integrires Verhalten. Geschäftsentscheidungen dürfen durch Geschenke, Einladungen oder Spenden nicht beeinflusst werden. Im Zweifelsfall sind Entscheidungen der Unternehmensführung vorzulegen.
- Einladungen und Präsente bei offiziellen Firmenveranstaltungen werden nur akzeptiert, wenn diese sozialadäquat und konform mit seriösen Geschäftsgepflogenheiten sind. Dabei werden steuerrechtliche Vorschriften beachtet.
- Wir ergreifen zudem geeignete Maßnahmen, um sicherzustellen, dass wir nicht als Mittel zur Geldwäsche oder anderen illegalen Aktivitäten benutzt werden.

## **Datenschutz, Vertraulichkeit & Schutz von Firmeneigentum**

- Die haircare.group und unsere Geschäftspartner\*innen legen ein besonderes Augenmerk auf den Schutz vertraulicher Informationen, sowohl intern als auch extern.
- Mitarbeiter\*innen und Geschäftspartner\*innen handeln verantwortungsbewusst im Umgang mit sensiblen Daten und respektieren die Privatsphäre unserer Kund\*innen und Dritten gegenüber.
- Persönliche und firmenbezogene Daten (u. a. Geschäftsinformationen und Geschäftsgeheimnisse) sowie Daten und Informationen von Geschäftspartner\*innen und anderweitig betroffenen Dritten werden im Einklang mit geltenden Datenschutzgesetzen behandelt. Es erfolgt keine Datenerhebung oder -verarbeitung ohne Einwilligung oder Zustimmung der Betroffenen sowie der gesetzlichen Zulässigkeit. Abweichendes Verhalten von der Pflicht zur Verschwiegenheit oder eine unbillige Nutzung von Daten, Geheimnissen und Informationen ist untersagt.
- Das materielle und immaterielle Firmeneigentum sowie das der Wettbewerber\*innen und der Geschäftspartner\*innen wird nach geltenden gesetzlichen Bestimmungen geschützt und die zugrundeliegenden Vereinbarungen geachtet.
- Es wird verantwortungsvoll mit Firmeneigentum umgegangen. Dieses wird vor Verlust, Beschädigung, Diebstahl, Missbrauch und unerlaubten Handlungen geschützt.

## **Soziale Verantwortung**

### **Gleichberechtigung & Vielfalt**

- Die haircare.group und unsere Geschäftspartner\*innen fördern eine Arbeitsumgebung, die Vielfalt und Inklusion unterstützt. Diskriminierung jeglicher Art, basierend auf Geschlecht, Hautfarbe, Religion, Nationalität, sexueller Orientierung oder anderen gesetzlich geschützten Merkmalen, wird nicht toleriert. Dies betrifft den Umgang mit unseren Mitarbeiter\*innen und Kund\*innen, als auch unseren Geschäftspartner\*innen und Dritten.
- Wir fördern Diversität. Dies spiegelt sich sowohl in unserem Umgang mit Mitarbeiter\*innen, Bewerber\*innen und Kund\*innen, als auch unserem Marketing wider.

### **Einhaltung der Arbeits- & Sozialstandards**

- Die haircare.group und unsere Geschäftspartner\*innen stellen sicher, dass geltende Arbeits- und Sozialstandards eingehalten und national wie auch international anerkannte Menschenrechte respektiert werden.
- Wir und unsere Geschäftspartner\*innen zahlen Mitarbeiter\*innen faire Gehälter und stellen die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Kernarbeitsnormen sicher, darunter die der festgelegten maximalen Arbeitszeiten und die Einhaltung der Pausenzeiten.
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind für uns und unsere Geschäftspartner\*innen von großer Wichtigkeit. Die am jeweiligen Arbeitsplatz geltenden Sicherheitsvorschriften werden eingehalten und regelmäßig überprüft. Zudem arbeiten wir kontinuierlich an deren Verbesserung. Darüber hinaus fördern wir das Bewusstsein für Sicherheit am Arbeitsplatz.
- Wir und unsere Geschäftspartner\*innen achten betriebliche Mitbestimmung und Gewerkschaften. Unsere Mitarbeiter\*innen haben das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen.
- Konflikte werden konstruktiv und fair gelöst. Wir ermutigen alle Mitarbeiter\*innen, Konflikte offen anzusprechen und unterstützen verschiedene Lösungswege, um eine positive Arbeitsumgebung aufrechtzuerhalten.

# Ökologische Verantwortung

## Umweltschutz & ökologisches Engagement

- Die haircare.group und unsere Geschäftspartner\*innen halten geltende Umweltschutzgesetze, Vorschriften und Normen ein und nehmen unsere Verantwortung für den Umweltschutz wahr. Aus diesem Grund engagieren wir uns für umweltverträgliche Geschäftspraktiken. Dies schließt sowohl einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen und Verbrauch von Rohstoffen, als auch die Reduzierung von Abfall und die Einhaltung ökologischer Standards in der Produktion mit ein.
- Wir arbeiten aktiv daran, unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt langfristig zu minimieren. Dies umfasst u. a. den Energie- und Wasserverbrauch, ebenso wie die stetige Senkung unserer Emissionen.
- In unserem Sortiment fördern wir innovative Produkte und erweitern es kontinuierlich durch die Aufnahme von regionalen Marken und jene mit nachhaltigen Konzepten.

## Tierwohl

- Zu unserer ökologischen Verantwortung gehört ebenso die Achtung des Tierwohls. Dementsprechend berücksichtigen wir selbsterklärend alle in Artikel 18 der Verordnung EG-Nr. 1223/2009 vorgeschriebenen Regelungen (Verbot von Tierversuchen für Kosmetika und kosmetische Inhaltsstoffe in der EU) und arbeiten stetig an der Erweiterung unseres Sortiments mit veganen Produkten (d. h. Produkten ohne Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs).

Wir und unsere Geschäftspartner\*innen achten die Grundsätze dieses Verhaltenskodex. Durch die Integration der festgelegten Verhaltensstandards in unserem täglichen Arbeitsablauf bekräftigen wir gemeinsam unsere Verpflichtung zu ethischem und integrem Geschäftsverhalten. Es werden Maßnahmen ergriffen, um Verstößen gegen diesen Verhaltenskodex entgegenzutreten. Die Standards dieses Verhaltenskodex werden durch zusätzliche Unternehmensrichtlinien und -verfahren unterstützt. Unsere Mitarbeiter\*innen haben die Möglichkeit, Missstände in einem geschützten Verfahren zu melden.

## Vermerk

Datum erste Freigabe: 26.03.2024

Letztes Review Datum: 26.03.2024

Dieser Verhaltenskodex wird jährlich geprüft und bei Bedarf überarbeitet.

Haben Sie Fragen an uns zum Thema Nachhaltigkeit? Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns über Ihre Anregungen.  
[nachhaltigkeit@basler-beauty.de](mailto:nachhaltigkeit@basler-beauty.de)